

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом филологического факультета
протокол № 6 от 20 марта 2014 г.

Программа вступительных испытаний
в аспирантуру по направленности
«Журналистика» (10.01.10)

Нижний Новгород, 2014

Введение

Настоящая программа предназначена для аспирантов и соискателей, специализирующихся в области журналистики по филологическим наукам и готовящихся к сдаче экзамена по направлению 42.06.01- Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Цель программы – ориентировать аспирантов и соискателей в теоретических вопросах общей и региональной журналистики и помочь им овладеть научным мировоззрением и методами журналистской работы.

В программе отражена наиболее существенная проблематика журналистики в области филологических наук:

- информационно-публицистическая и редакторская деятельность журналистов;
- методы журналистского творчества;
- формирование и развитие жанров журналистики;
- языковые особенности и стиль СМИ;
- журналистский текст, особенности публицистического стиля, его типологические и индивидуальные модификации, лингвистические и экстралингвистические аспекты.

Возможны следующие формы работы по указанным темам: лекции, семинары с докладами по отдельным проблемам, практические занятия по чтению и анализу журналистских текстов. Исходя из этого, программа разбита на 5 разделов:

1. История журналистики.
2. Теория журналистики.
3. Жанры в журналистике.
4. Журналистский текст.
5. Стиль СМИ.

Список литературы, включающий труды отечественных и зарубежных ученых, позволяет экзаменуемым составить представление об основных проблемах журналистики.

Раздел 1. История журналистики

1. Отечественная журналистика

Пражурналистские явления. Петр I как реформатор информационного пространства России. Общациональный характер первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702 – 1727 гг.) «Персональный журнализм». Журналистская деятельность М.В.Ломоносова, А.П.Сумарокова, М.М.Хераскова, Н.И.Новикова, Д.И.Фонвизина, А.Н.Радищева, И.А.Крылова, Н.М.Карамзина. Возникновение частных изданий. Сатирическая журналистика XVIII века. Научно-академические издания и издания Московского университета. Соотношение оригинальных и переводных материалов в русской периодике XVIII века. Просветительская функция отечественной журналистики. Журналистика начала XIX века и эпохи Отечественной войны 1812 года. Журналистика декабристов. Становление энциклопедизма в журналистике. «Торговое направление» и его оппоненты. Коммерциализация и профессионализация журналистского труда. Журналистская деятельность А.С.Пушкина, Ф.В.Булгарина, В.Г.Белинского, Н.А.Полевого, А.А.Краевского, Н.А.Некрасова, Ф.М.Достоевского, М.Е.Салтыкова-Щедрина, М.Н.Каткова, А.П.Чехова и др. Журналы западников и славянофилов. Вольная русская пресса за рубежом. «Полярная звезда», «Колокол». Отечественная журналистика рубежа XIX – XX веков. Цензура и условия развития прессы до 1905 года. Манифест 17 октября 1905 года и развитие русской журналистики. Легальная периодика 1905 – 1917 годов. Качественные издания начала XX века. Информационные газеты: «Новое время» и «Русское слово». Участие в русской журналистике А.С.Суворина, И.Д.Сытина, В.М.Дорошевича. Массовые и бульварные газеты начала XX века. Журналы русского модернизма и театральные журналы. Система журналистики и Первая мировая война. Военная тема и военные корреспонденты. Система журналистики после февральской революции 1917 года. Изменения в структуре российской прессы после октября 1917 года. Отечественная журналистика в годы гражданской

войны. Развитие отечественной журналистики в период либерализации советского режима (1921 – 1927 гг.). Эмигрантская печать «первой волны»: центры, издания, представители. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х – 1930-е годы. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939 – 1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946 – 1956 гг.). «Оттепель» и ее влияние на отечественную журналистику. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 50-х – середины 80-х годов. Эмигрантская печать «третьей волны»: общая характеристика. Возрождение многопартийной прессы в период перестройки. Отечественные СМИ на современном этапе развития. Информационные войны в современных СМИ. Кибержурналистика: основные параметры.

2. Зарубежная журналистика

Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития. Коммуникационные модели развития цивилизации. Античность: преджурналистские формы. Публицистика Средневековья и Ренессанса. «Галактика Гуттенберга»: изменение коммуникационных технологий. Реформация и появление цензуры как системы. От рукописных газет к первопечатным. «Братство литераторов»: первые европейские журналы. Генезис жанра эссе. Особенности просветительской журналистики. Американская периодика: специфика становления. Журналистика в периоды революций (английская и французская модели). Появление penny press. Становление журналистики как «четвертой власти». Традиции «нового журнализма». «Разгребатели грязи» и появление разоблачительной журналистики. Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы. Появление радиожурналистики. Журналистика в периоды гражданских и военных конфликтов. Специфика тотальной пропаганды: опыт Второй мировой войны. Передел информационного пространства в мире после Второй мировой войны. Телевидение и движение к глобализации. Западные СМИ на современном этапе развития. Движение к информационному обществу. Интегрирование СМИ в единую систему. Продолжение процесса

монополизации и концентрации СМИ. Децентрализация СМИ. Увеличение роли региональных СМИ. Крупнейшие информационные агентства («Ассошиейтед пресс», «Рейтер», «Дойч Пресс – Агентур»). Журналистика стран «третьего мира»: типологические особенности. Интернет-издания: западный опыт. Теоретические аспекты развития журналистики в Европе и Америке. Право и саморегулирование прессы за рубежом.

3. Региональная журналистика

Указ Екатерины II о вольных типографиях (1783 г.), предопределивший появление журналов на периферии. Появление первых провинциальных изданий в XVIII веке («Уединенный пошехонец», «Иртыш, превращающийся в Иппокрену», «Библиотека ученая, экономическая, нравоучительная, историческая и увеселительная»). Информативные листки тамбовского губернатора Г.Р.Державина как предшественники губернских ведомостей. 1830 год – положение об издании официальных ведомостей в виде опыта в 6 губерниях (в том числе и Нижегородской). «Губернские ведомости» как основной тип провинциального периодического издания XIX века. Дискуссия 1875 г. о перспективах развития провинциальной печати: Д.Мордовцев, А.Гациский. Закономерности возникновения журналистики в Поволжье в XIX веке. Цензурная политика России и положение провинциальных изданий. Публицистическое мастерство В.Г.Короленко, А.М.Горького и других журналистов, участвовавших в нижегородской прессе. Начало XX века – выход трех земских газет в России (Вятка, Нижний Новгород, Казань). Развитие нижегородской прессы до 1905 года. Нижегородская периодика 1905 – 1917 гг.: специфика развития. Советский период в истории СМИ Нижегородского региона. Становление радио и телевидения. Нижегородские СМИ на современном этапе. Местная пресса: методология историко-типологического исследования.

Раздел 2. Теория журналистики

Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типологический анализ и его методология. Типология СМИ. Типоформирующие факторы и типологические характеристики. Типология

газет и журналов. Журналистика как сфера информационной деятельности. Функции журналистики. Информационно-коммуникативная функция журналистики. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция журналистики. Теория социальной ответственности печати. Журналистика как система СМИ. Действенность и эффективность журналистской деятельности. Публицистика как форма общественного сознания. Методы и формы публицистического воздействия. Этические и нравственные нормы в журналистике. Моральный кодекс журналиста. Саморегуляция российских СМИ. Юридические основы журналистской деятельности. Права и обязанности журналиста. Авторское право в журналистике. Свобода печати и журналистской деятельности. Конфликтология и журналистика. СМИ и вопросы гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений. Концепции и основные модели изданий. Редакционно-издательский маркетинг. Радио в системе СМИ. Типы радиопрограмм и жанры радиовещания. Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении. Эффективность телевизионного вещания. Типы телепрограмм и жанры телевидения. Коммуникационные модели развития СМИ.

Раздел 3. Жанры в журналистике

Жанрообразующие факторы в журналистике (предмет отображения, цели журналистского творчества, методы исследования предмета). Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики. Информационные жанры журналистики. Аналитические жанры журналистики. Художественно-публицистические жанры журналистики. Факт как основа журналистского произведения. Место факта в информационных жанрах. Развертывание фактов в аналитических произведениях. От факта к документальному образу в художественно-публицистических жанрах. Гносеологические корни публицистического образа. Образ автора в журналистском произведении. Функции авторского «я». Композиционные формы в различных жанрах журналистики. Юмористические жанры: генезис и типология. Жанровая специфика различных типов СМИ. Жанр и текст: определение жанра.

Детерминизм журналистского жанра. Публицистика: классификационные составляющие. Жанровая классификация публицистических текстов. Постмодернистская ситуация в медиа-тексте.

Раздел 4. Журналистский текст

Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. Журналистский текст как единица общения. Методы организации текста. Журналистский текст как носитель информации. Отражение действительности в СМИ. Функции журналистского текста. Влияние типоформирующих характеристик издания на журналистский текст. Журналистика в социокультурной модели общества: текстологические составляющие. Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста. Аналитическая интерпретация и ее пределы. Понятие журналистского дискурса. Лингвистическая модель и структурная антропология. Типология форм социальной оценочности. Коммуникативная природа журналистского текста. Деонтология журналистского текста. Этико-правовые аспекты журналистского текста. Журналистский текст: диффамационные аспекты. Диалектика текста и диалектика отражения мира.

Раздел 5. Стилль СМИ

Информационный процесс как основа функционально-типологической классификации. Типы информации: общая классификация. Специфика прагматической информации. Специфика семантической информации. Специфика сигматической информации. Специфика коннотативной информации. Специфика синтаксической информации. Интеллектуально-оценочные, эмоционально-оценочные и оценочно-волевые аспекты коннотативной информации. Стилистические аспекты журналистских жанров. Публицистический стиль. Речевые стратегии как составляющие стилевого единства. Текстово-стилистическое пространство. Семантика и стилистика коммуникационных процессов. Понятие коммуникативной стратегии.

Рекомендуемая основная литература

1. 300 лет российской печати/ Ред.-составитель Жуковская Л. – М., 2003.
2. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991.
3. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск, 1985.
4. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – М.; Ростов – на – Дону, 2008.
5. Багдикян Б. Монополия средств информации. М., 1987.
6. Багерстам Э. Свобода прессы в демократическом обществе: Настольная книга по этике прессы. Тарту, 1992.
7. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1978.
8. Бакштановский В.И. Моральный выбор журналиста. М., 2002.
9. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1979.
10. Белов С.В., Толстяков А.П. Русские издатели конца XIX-начала XX в. Л., 1976.
11. Березин В.М. Теория массовой коммуникации. М., 1997.
12. Берков П.Н. История русской журналистики XVIII века. М. – Л., 1952.
13. Боханов А.Н. Буржуазная пресса России и крупный капитал (конец XIXв.-1914 г.) М., 1984.
14. Буданцев Ю.П. Социология массовой коммуникации. М., 1995.
15. Букчин С.В. Судьба фельетониста: жизнь и творчество Власа Дорошевича. Минск, 1975.
16. Валгина Н.С. Теория текста. М., 2003.
17. Вартанова Е.Л. Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. М., 1999.
18. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. М., 1998.
19. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии). М., 1999.
20. Гиляровский В.А. Москва газетная // Собр. соч. в 4 т. М., 1989. Т.3.
21. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М., 2001.
22. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха. М., 1994.

23. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.
24. Дзялошинский И.М. Технология журналистской деятельности: наедине с действительностью. Методы получения и осмысления социальной информации. М., 1998.
25. Дмитриев Л.А. Телевизионные жанры. М., 1991.
26. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. М., 1984.
27. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М., 1992.
28. Есин Б.И. История русской журналистики XIX в. М., 2003.
29. Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России. Задачи и теоретико-методологические принципы изучения. М., 1981.
30. Есин Б.И. Русская дореволюционная газета. М., 1971.
31. Жирков Г.В. История журналистики России 1921 – 1927 гг. Чебоксары, 2002.
32. Жирков Г.В. История цензуры в России XIX-XX вв. М., 2001.
33. Жирков Г.В. Между двух войн: журналистика русского зарубежья (1920-1940 годы). СПб., 1998.
34. Жирков Г.В. Эпоха Петра Великого: основание русской журналистики. СПб., 2003.
35. Журналист: Социологические и социально-психологические исследования/ Под ред. Л.Г. Свитич, А.А. Ширяевой. М., 1994.
36. Журналистика – Предпринимательство – Просвещение/ Под ред. Г.В.Жиркова. СПб., 2001.
37. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1996.
38. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии. М., 1996.
39. Западов А.В. Русская журналистика XVIII в. М., 1964.
40. Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. М., 1999.
41. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. М., 1999.
42. История мировой журналистики. М. - Ростов-н/Д., 2000.
43. История печати: Антология. М., 2001.

44. История русской журналистики XVIII – XIX веков/ Под ред. А.В.Западова. М., 1973.
45. История русской журналистики XVIII – XIX веков/ Под ред. Л.П.Громовой. СПб., 2003.
46. Казаков Ю.В. «Язык вражды» и свобода слова: В 2-х ч. М., 2003.
47. Каменская О.Л. Текст и коммуникация. М., 1990.
48. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2001.
49. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
50. Коган В.З. Теория информационного воздействия. Новосибирск, 1991.
51. Концепты языка права и СМИ в системе журналистского текста. Краснодар, 2001.
52. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб., 1995.
53. Корконосенко С.Г. Социология журналистики. М., 1998.
54. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 2009.
55. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов-н/Д., 1999.
56. Коробейников В.С. Редакция и аудитория: социологический анализ. М., 1983.
57. Кохтев Н., Солганик В. Стилистика газетных жанров. М., 1978.
58. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы теоретической деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
59. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX - первая половина XX вв.). Ростов-н/Д., 2000.
60. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
61. Ламбет Э.Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. М., 1998.
62. Летенков Э.В. «Литературная» промышленность России конца XIX - начала XX века. Л., 1988.
63. Лучинский Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики. Краснодар, 1996.
64. Лысакова И.П. Тип газеты и стиль публикации. Опыт социолингвистического исследования. Л., 1989.
65. Любимова Г.П. История отечественной журналистики. Н.Новгород, 2000.

66. Массовая информация и коммуникация в современном мире/ Под ред. И.А.Федякина. М., 1991.
67. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. М., 2002.
68. Мезенцева М.Т. Публицистический прогноз. Пути развития. Типология, методы. М., 1986.
69. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999.
70. Местная и национальная печать. Вопросы истории, методологии. Ростов-н/Д., 1983.
71. Местная и национальная печать. Вопросы истории, методологии. Ростов-на/Д., 1983.
72. Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания. М., 1981.
73. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб., 2002.
74. Мрочко Л.В. Теория и практика массовой информации – М.,2006.
75. Муравьева Н.В. Коммуникативные стратегии журналиста: как установить доверительные отношения с читателем. М., 1999.
76. Муратов С.. Нравственные принципы тележурналистики (опыт этического кодекса). М., 1994.
77. Мучник В.С. Человек и текст. М., 1986.
78. Нечай О.Ф. Ракурсы. О телевизионной коммуникации и эстетике. М., 1988.
79. Овсепян Р.П. В лабиринтах истории отечественной журналистики. Век XX. М., 1999.
80. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., 1999.
81. Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме). М., 1993.
82. Основы радиожурналистики / Под редакцией Э. Багирова и В. Ружникова. М., 1984.
83. Очерки по истории русской журналистики и критики: В 2-х т. Л., 1950; 1965.

84. Попов Н., Горохов Н. Советская военная печать в годы Великой Отечественной войны. 1941-1945. М., 1981.
85. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. М., 1999.
86. Право и этика в работе журналиста. Екатеринбург, 1996.
87. Проблемы эффективности журналистики. М., 1990.
88. Пронин Е.И. Текстовые факторы эффективности журналистского воздействия. М., 1981.
89. Просветительская миссия журналистики/ Под ред. Г.В.Жиркова. СПб., 2004.
90. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001.
91. Прохоров Е.П. Искусство публицистики. М., 1984.
92. Прохоров Е.П. Проблемы эффективности журналистской деятельности. М., 1987.
93. Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007.
94. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2007.
95. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М., 2004.
96. Родионов В.А. Коммуникация как социальное явление. Ростов-на/Д., 1984.
97. Российская пресса в поликультурном обществе: толерантность и мультикультуризм как ориентиры профессионального поведения. М., 2002.
98. Саморегулирование журналистского сообщества: опыт и проблемы жизнедеятельности. Перспективы становления в России. М., 2003.
99. Саркисян Е.В. История периодической печати Нижегородского региона. Н.Новгород, 2002.
100. Сбруев В.В. Возникновение и развитие прогрессивной печати в Южной Америке (Аргентина, Уругвай, Чили). М., 1989.
101. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 2003.
102. Сергеев А.П. Авторское право в России. СПб., 1994.
103. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я.Н.Засурского. М., 2001.
104. Система средств массовой информации России. Под ред. Я.Н.Засурского. – М., 2005
105. Системный анализ журналистской деятельности/ Под ред. С.Г.Корконосенко. СПб., 1993.

106. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М., 2002.
107. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). СПб., 2002.
108. СМИ Нижнего Новгорода. История и современность. Н.Новгород, 1996.
109. Соколов В.С. Периодическая печать Франции. СПб., 1996.
110. Соколов В.С., Михайлов С.А. Периодическая печать Соединенных Штатов Америки. СПб., 1998.
111. Солганик Г.Я. Лексика газеты (функциональный аспект). М., 1981.
112. Социальная практика и журналистский текст / Под ред. Засурского Я.Н., Пронина Е.Н. М., 1990.
113. Срединский С. Газетно-издательское дело. М., 1924.
114. Станько А.И. Становление теоретических знаний о периодической печати в России. Ростов-на/Д., 1986.
115. Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982.
116. Стюфляева М.И. Поэтика публицистики. Воронеж, 1975.
117. Сытин И.Д. Жизнь для книги. М., 1985.
118. Татарина Л.Е. Русская литература и журналистика XVIII века. М., 2001.
119. Телевизионная журналистика. М., 1994.
120. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2002.
121. Типология местной прессы. Ростов н/Д., 1991.
122. Тулупов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. Воронеж, 2000.
123. Ученова В.В. Гносеологические проблемы публицистики. М., 1971.
124. Ученова В.В. У истоков публицистики. М., 1989.
125. Фомичева И.Д. Методика конкретных социологических исследований и печать. М., 1980.
126. Черепанов М.С. Проблемы теории публицистики. М., 1973.
127. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., 1980.
128. Шкондин М.В. Средства массовой информации: системные характеристики. М., 1995.
129. Шумилина Т.В. Методы сбора журналистской информации. М., 1989.

130. Язык мой... Проблемы этнической и религиозной нетерпимости в российских СМИ. М., 2002.
131. Язык современных СМИ: проблемы языковой культуры. Н.Новгород, 2004.
132. Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1978.

1. Закон РФ «О СМИ».
2. Актуальные проблемы журналистиковедческих исследований.
3. Информационная политика государства в России на современном этапе.
4. Задачи и методы социологического анализа аудитории СМИ.
5. Язык и стиль современных СМИ. Этико-правовые аспекты журналистского текста.
6. Журналистика как социальный институт. Теория социальной ответственности печати: зарубежный и российский опыт.
7. Реклама в системе СМК. Виды и средства рекламы. Особенности рекламного обращения.
8. Деонтология журналистики. Кодексы профессиональной этики журналиста и проблема их действенности.
9. Журналистика в условиях политического плюрализма. СМИ как инструмент политики.
10. СМИ и проблемы гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений.
11. Типология современных СМИ в России.
12. Типологические аспекты функционирования современных зарубежных СМИ.
13. Журналист и источники информации. Нравственный аспект.
14. Проблемы функционирования системы жанров в современной журналистике.
15. Основные тенденции развития журналистики в России: исторический и типологический аспекты.
16. Современные теории массовой коммуникации: зарубежный и российский опыт.
17. Развитие журналистики в Европе и США: историко-типологический анализ.
18. Функции журналистики. Проблема дисфункции в современных СМИ.
19. Экономические аспекты функционирования современных СМИ. Медиабизнес в современной России.
20. Новые медиа и конвергентная журналистика: проблема функционирования на современном этапе и перспективы развития.